

平成23年度

静岡県立大学 大学院経営情報イノベーション研究科

試験問題

【専門科目】

経営系

◎試験開始の合図があるまで開いてはいけません。

(注意事項)

- (1) 試験時間は、9:30—11:00(90分)です。
- (2) 試験問題は、表紙を含めて2枚です。
- (3) 解答用紙は、2枚です。
- (4) 解答用紙は、すべて回収します。
- (5) 問題用紙は、試験終了後持ち帰ってください。

〔Ⅰ〕と〔Ⅱ〕のうち、どちらかを選択して解答しなさい。(両方にまたがって解答してはならない。)

〔Ⅰ〕 下記の問題の中から、2問を選択して解答しなさい。

- I—1. コーポレート・ガバナンス(Corporate Governance)の概念について説明し、株主重視のコーポレート・ガバナンスの問題点について論じなさい。
- I—2. マーケティング戦略の STP(「Segmentation」「Targeting」「Positioning」)について具体的に説明しなさい。なお、説明にあたっては、実際の企業(組織)もしくは商品の事例も用いること。
- I—3. 代表的な競争戦略について、具体的な事例を用いて述べなさい。

〔Ⅱ〕 下記の問題の両方に解答しなさい。

- Ⅱ—1. 原価管理は大きく分けて、製品開発段階の活動と生産段階の活動から成ります。それぞれの原価活動を支える技法を説明するとともに、環境変化に伴って明らかとなった限界等についても説明しなさい。
- Ⅱ—2. 収益費用アプローチ、資産負債アプローチの違いを説明しなさい。また2011年3月期よりわが国に導入されることが決まった包括利益計算書は、どちらの考え方に即した方法でしょうか。導入への賛否も含めて述べなさい。